

Gewinnungsstrategie entwickeln - Aufgabenorientierung

Ehrenamtliche übernehmen viele Aufgaben, damit ein Verein seine Ziele erreichen kann. Für die Gewinnung von Engagierten ist es wichtig, die eigenen Bedarfe als Verein zu kennen.

1.) Für welche **Aufgabe** im Verein suchen Sie Ehrenamtliche?

- Beschreiben Sie die Aufgabe (Tätigkeit, erwartete Kompetenzen, Voraussetzungen, Schnittstellen im Verein, Rahmenbedingungen, Zeitaufwand und Dauer)
- Was macht die Aufgabe für Ehrenamtliche attraktiv?

2.) Welche **Zielgruppe** möchten Sie für ein Ehrenamt gewinnen?

- Für wen ist diese Aufgabe interessant? Beschreiben Sie eine/n potentielle/n Engagierte/n
- Was könnte Personen aus dieser Zielgruppe zu einem Engagement motivieren?
- Was bieten Sie dieser Zielgruppe? (Rahmenbedingungen)

Gefördert vom:



| BertelsmannStiftung



Weitere Gründungsmitglieder: BMW Foundation, Generali Deutschland AG, Herbert Quandt-Stiftung.

3.) Formulieren Sie ein **Engagementangebot**

- Wie können Sie potentielle Engagierte erreichen?
- Welche Informationen zur Tätigkeit/ Organisation möchten Sie vermitteln, um Interesse zu wecken?
- Welches ist die geeignete Form für die Ansprache?

Gefördert vom:



| BertelsmannStiftung



Weitere Gründungsmitglieder: BMW Foundation, Generali Deutschland AG, Herbert Quandt-Stiftung.