Arbeitsmaterial zum Online-Kurs

Ehrenamtliche gewinnen



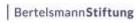
Gewinnungsstrategie entwickeln - Aufgabenorientierung

Ehrenamtliche übernehmen viele Aufgaben, damit ein Verein seine Ziele erreichen kann. Für die Gewinnung von Engagierten ist es wichtig, die eigenen Bedarfe als Verein zu kennen.

- 1.) Für welche Aufgabe im Verein suchen Sie Ehrenamtliche?
 - Beschreiben Sie die Aufgabe (Tätigkeit, erwartete Kompetenzen, Voraussetzungen, Schnittstellen im Verein, Rahmenbedingungen, Zeitaufwand und Dauer)
 - Was macht die Aufgabe für Ehrenamtliche attraktiv?
- 2.) Welche Zielgruppe möchten Sie für ein Ehrenamt gewinnen?
 - Für wen ist diese Aufgabe interessant? Beschreiben Sie eine/n potentielle/n Engagierte/n
 - Was könnte Personen aus dieser Zielgruppe zu einem Engagement motivieren?
 - Was bieten Sie dieser Zielgruppe? (Rahmenbedingungen)















Arbeitsmaterial zum Online-Kurs

Ehrenamtliche gewinnen



3.) Formulieren Sie ein **Engagementangebot**

• Wie können Sie potentielle Engagierte erreichen?

• Welche Informationen zur Tätigkeit/ Organisation möchten Sie vermitteln, um Interesse zu wecken?

• Welches ist die geeignete Form für die Ansprache?













