



S Y S
P O N S

Zentrale Ergebnisse der Wirkungsanalyse 2015-2017 der Engagierten Stadt

Berlin
November 2018

Ansatzpunkt des Programms

Das Programm Engagierte Stadt:



Ansatz von Engagierte Stadt:

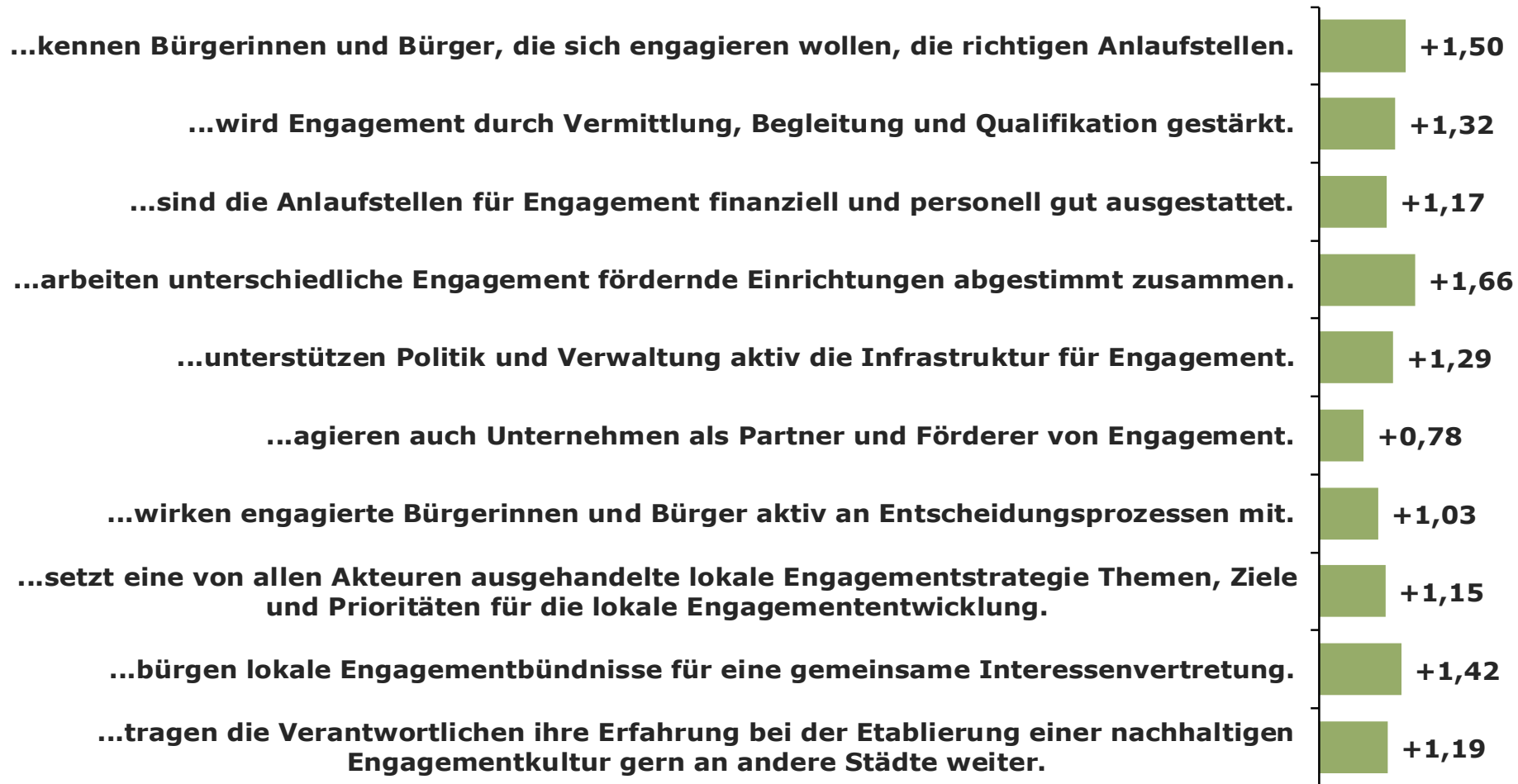
- **Gemeinsamer trisektoraler Ansatz von BMFSFJ, Stiftungen, Unternehmen**
- **Förderung engagementstützender Strukturen in 50 Städten und Gemeinden mit 10.000 bis 100.000 Einwohnerinnen und Einwohnern**
- **Vernetzung lokaler Akteure und Entwicklung gemeinsamer Engagement-Strategien**
- **Sektorübergreifende Zusammenarbeit in den Städten**
- **Förderung in erster Phase: ca. 2,5 Jahre; € 50.000**
- **Fokus auf Wirkung und Nachhaltigkeit**

Fakten zu 2,5 Jahren Engagierte Stadt

	2015 (2. Halbjahr)	2016	2017
Anzahl öffentlicher Veranstaltungen im Rahmen des Programms	45 Veranstaltungen	246 Veranstaltungen	323 Veranstaltungen
Anzahl an an öffentlichen Veranstaltungen beteiligte Personen	3.349 Personen	17.459 Personen	30.593 Personen
In Datenbanken registrierte Angebote und Organisationen	510 Angebote	1.120 Angebote	1.887 Angebote
Anzahl der Engagierten Städte, die Personen in Engagement vermitteln	28 Städten	in 31 Städten	in 40 Städten
Anzahl der Engagierten Städte, die Qualifizierung/Fortbildung für Engagierte anbieten	19 Städten	35 Städten	37 Städten



10 Merkmale einer Engagierten Stadt: Positive Entwicklung im Programmverlauf

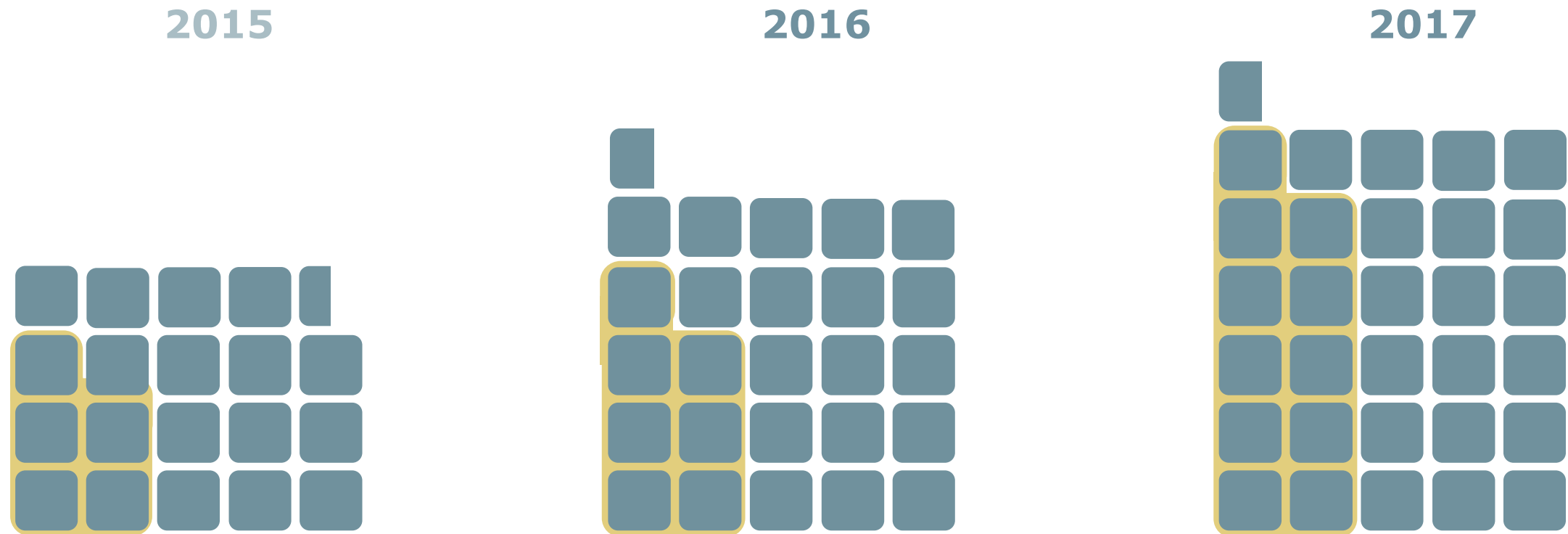


■ Entwicklung 2015* - 2017 (Differenz der jeweiligen Werte auf einer Skala von 1 - 6)

Ausgewählte Ergebnisse im Detail

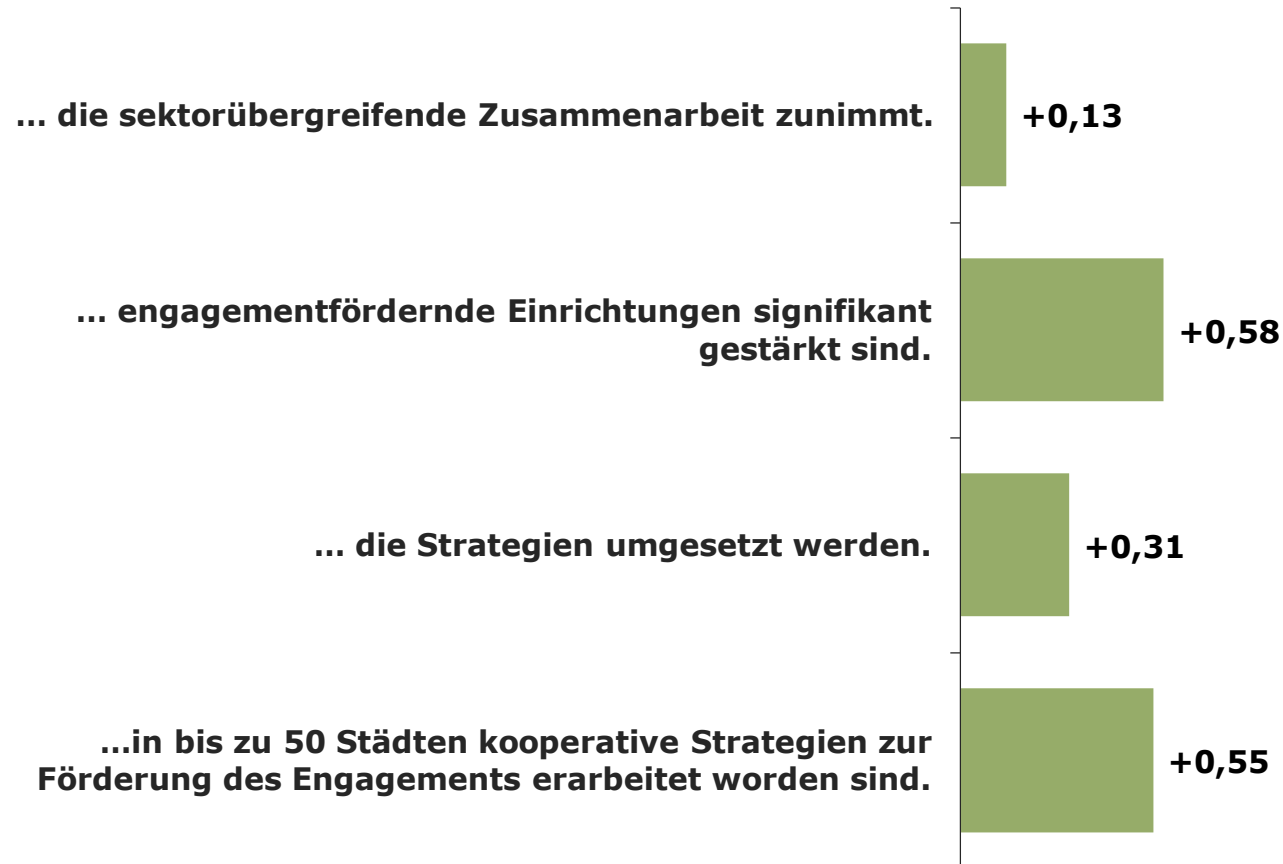
Die Netzwerke vor Ort wachsen kontinuierlich

Entwicklung der Anzahl der Netzwerkakteure



Das Programm schafft strukturelle Vernetzung

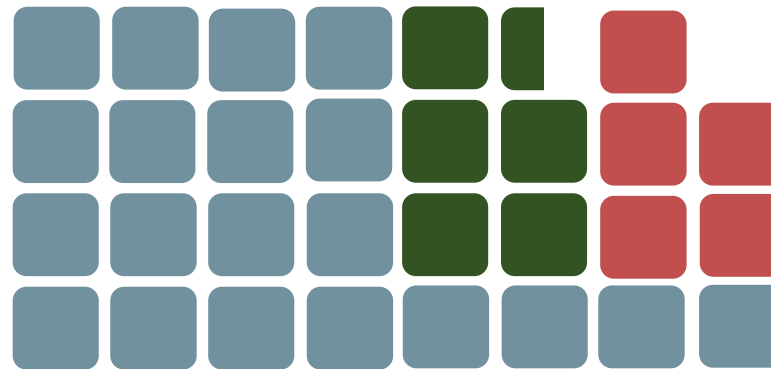
Das Programm Engagierte Stadt hat einen Beitrag dazu geleistet, dass funktionierende Netzwerke entstanden sind, da ...



Zivilgesellschaft, Unternehmen und Kommunen engagieren sich gemeinsam

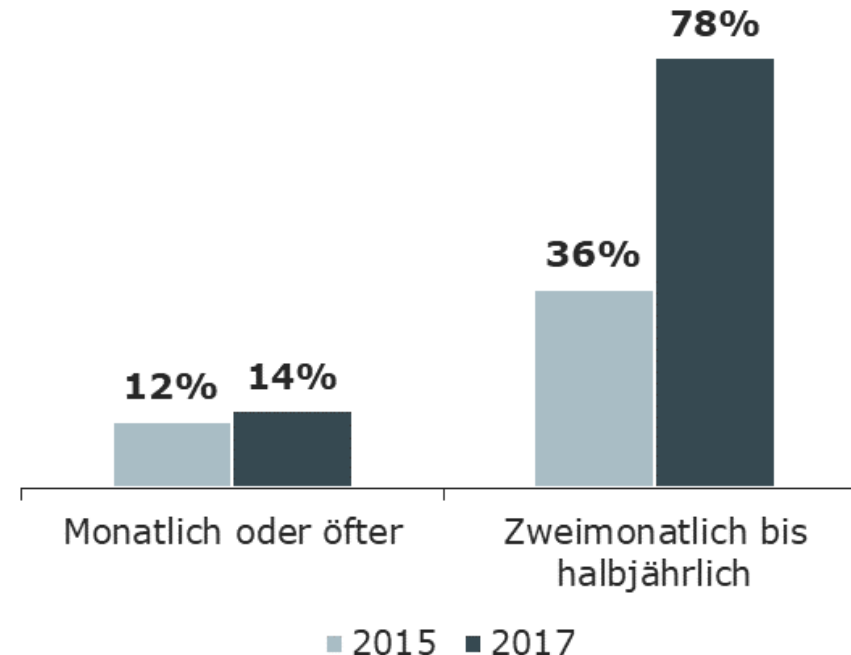
Zusammensetzung eines durchschnittlichen Netzwerks zu Programmende

Insgesamt 30,5 Akteure



Städte im Programm bilden ein starkes Netzwerk, das im engen Austausch steht

Wie regelmäßig tauschen Sie sich mit anderen Engagierten Städten aus?



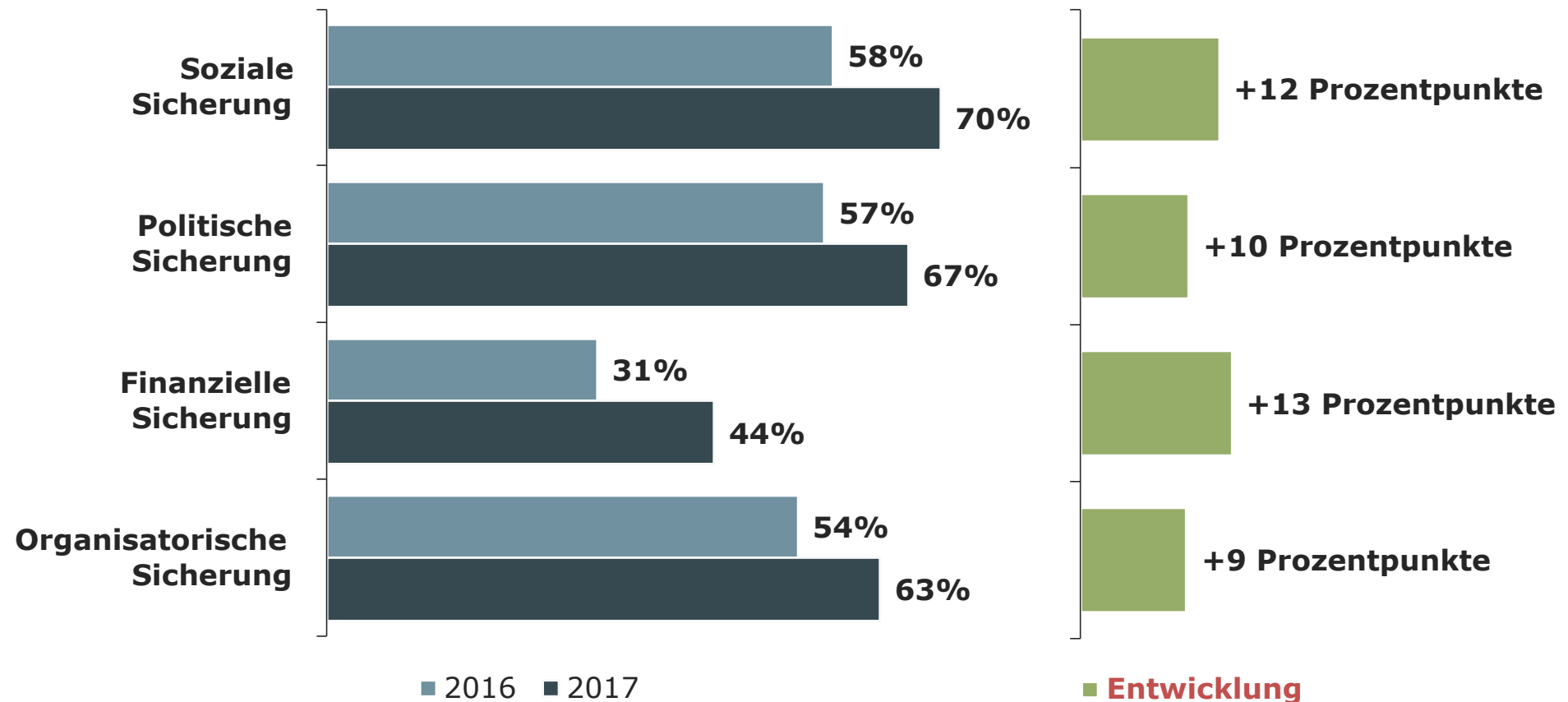
Wesentliche Gelingensbedingungen führen zum Erfolg des Programms

Positive Einflussfaktoren auf das Gelingen der Engagierten Städte:

- Ein klares Verständnis der handelnden Akteure zur kommunalen Ausgangssituation
- Eine herausgehobene Bedeutung des Programms und eine Rollenklarheit bei den Trägern vor Ort
- Das Gewinnen der Aufmerksamkeit der Kommunalpolitik auf das Programm
- Das Gewinnen von Unternehmen für kommunales Engagement
- Gut funktionierende Begleit- und Unterstützungsformate
- Der kollegiale Austausch im Lernnetzwerk der Engagierten Stadt

Positive Entwicklung der Nachhaltigkeit und weiterer Bedarf an Unterstützung

Einschätzung der längerfristigen Sicherung der Engagierte Stadt-Vorhaben



Die Engagierte Stadt hat sich als attraktive Marke etabliert

Zitate aus Engagierten Städten, was das Programm vor Ort erreicht hat:

„Die Engagierte Stadt "Ammerbuch aktiv - Vielfalt verbindet" wird zum "bunten Hund" - jeder freut sich, wenn man ihn sieht und kennt ihn :-).“

„Das Netzwerkprogramm engagierte Stadt ist bekannt und neue Akteure bieten sich zur Kooperation an“



„"Engagiert in Flensburg" sowie das Programm Engagierte Stadt sind immer mehr Menschen vor Ort ein Begriff - Interessierte kommen von selbst auf uns zu, Organisationen wollen von sich aus mit uns zusammenarbeiten. Für uns ein toller Erfolg und Zeichen, dass es in die richtige Richtung geht.“

„Die Entscheidungsträger stehen hinter dem Programm der Engagierten Stadt“

S Y S
P O N S

Ansprechpartner:

Programmbüro Engagierte Stadt:
Eva Nemela, Körper-Stiftung
Tel.: 040/8081 92-157
Email: nemela@koerber-stiftung.de

Wirkungsforschung:
Dr. Christoph Emminghaus
Tel.: 030/6981 5800
Email: christoph.emminghaus@syspons.com