

Arbeitsmaterial: Projektvision

Zu Beginn jeder Projekt- und Kooperationsarbeit steht die Fragen: Was wollen wir erreichen? Was soll danach anders sein?

Diese Vision des Zustands, den man gemeinsam erreichen möchten, nennen wir eine Projektvision.



Zeitung aus der Zukunft



Es ist das Jahr 2028 und die lokale Zeitung möchte in einer Serie über besonders bemerkenswerte Projekte aus den Bereichen frühe Hilfen und Unterstützung für Familien berichten. Dazu müssen Sie Ihr Projekte beschreiben:

- Wie hat sich die Situation von Familien und die Arbeit der frühen Hilfen durch das Projekt positiv verändert?
- Was ist jetzt anders als vorher und woran merkt man das konkret?
- Was ist das Highlight bei der Projektumsetzung und den Ergebnissen?

Aufgabe

1. Jede*r macht die Augen zu und stellt sich für eine Minute eine Projektvision für das geplante Projekt vor: Was hat sich in 2/3/5 Jahren konkret verbessert und welchen Zustand wollen wir erreicht haben?
2. Beschreibt Euch gegenseitig konkret Eure Produktvision und sammelt die zentralen Punkte auf Post-its oder Moderationskarten.
3. Maßschneidert Euch auf eine Vision, die möglichst viele Aspekte aus der Gruppe aufnimmt.
4. Beschreibt diese Vision in maximal 5 Sätzen und schreibt diese auf.
5. Bestimmt ein bis zwei Personen, die nach dem Workshop nochmal an der Formulierung arbeiten und das Ergebnis beim nächsten Treffen vorstellen.
6. Ableiten von smarten Projektzielen aus der Vision: Um möglichst konkret zu benennen, welche Veränderungen im Rahmen des Projektes bzw. der Kooperation erreicht werden sollen, ist es empfehlenswert, die abgeleiteten Ziele smart zu formulieren.

Ziele formulieren: SMART

Klar formulierte Ziele geben Orientierung für alle Beteiligten und sind die Basis für Projektpläne und Maßnahmenpakete. Eine bewährte Methode für eine sinnvolle Formulierung von Zielen ist die folgende SMART-Regel:

Checkliste: SMART-Regel

- Spezifisch Das Ziel sollte möglichst konkret und leicht verständlich formuliert sein.
- Messbar Das Ziel sollte objektiv messbar sein.
- Anspruchsvoll und erreichbar Das Ziel sollte ambitioniert genug sein und mit allen Beteiligten
- Realistisch Das Ziel sollte erreichbar und realistisch sein und somit Lust statt Frust schaffen.
- Terminiert Das Ziel sollte durch eine Terminierung auch Aufschluss darüber geben, in welchem Zeitraum es erreicht werden sollte.